

НАНОБИЗНЕС (Nanobusiness)

–Ничего не будет, будет один только нанобизнес...
А вот Вы вспомните мои слова через 20 лет.
(Ремейк реплики из кинофильма
«Москва слезам не верит»)



В любом бизнесе чем большую прибыль Вы хотите получить, тем больше рискуете. Одно из главных заблуждений нанобизнеса – миф о быстрой прибыли с помощью «низко висящих яблок». Некоторые результаты исследований в области нанотехнологий, казалось бы, можно легко превратить в работоспособный и востребованный продукт, однако впоследствии возникают проблемы с маркетингом и реализацией. Поэтому в нанобизнесе не всегда можно получить прибыль, используя «ранние яблочки». Необходимо сначала провести ряд дополнительных исследований, как научных, так и маркетинговых.

По данным Исследовательской службы Конгресса США (Congressional Research Service) мировая промышленность использует нанотехнологии в процессе производства как минимум 80 групп потребительских товаров и свыше 600 видов сырьевых материалов, комплектующих изделий и промышленного оборудования. Функционируют свыше 16 тыс. нанотехнологических компаний (конец 2006 г.), число которых в последнее время удваивается каждые полтора года.

Объем мировых инвестиций в наноиндустрию с 1996 по 2006 гг. вырос в 50 раз и составил к концу 2006 г. более 110 млрд. долларов. К сожалению, на Россию приходится только менее 0,5% всех мировых «наноинвестиций». К 2015 году, согласно прогнозам министерства торговли Великобритании, спрос на результаты деятельности в области нанотехнологий в этой стране составит не менее 1 трлн долларов в год, а численность специалистов, занятых в ней, возрастет до 2 млн человек (рис. 1). В этой связи следует ожидать появления спроса на выпускников вузов с дополнительным образованием в области нанотехнологий. В свою очередь, коммерциализация нанотехнологий позволит в будущем решить ряд наиболее значимых для человечества проблем, в частности, обеспечение мировых энергетических потребностей.

В последнее время активный интерес к нанобизнесу проявляет и венчурный капитал, в



Рис. 1. Основные секторы рынка продукции нанотехнологий к 2015 г. (млрд. долларов США в год, прогноз министерства торговли Великобритании)

частности, в 2006 г. его инвестиции в сектор нанотехнологий составили почти 10 млрд. долларов. Направленная поддержка малого бизнеса венчурными фондами позволит сделать резкий скачок как в ассортименте выпускаемой нанопродукции, так и в ее конкурентоспособности. Проблемы, касающиеся безопасности наноматериалов, могут умерить пыл инвесторов, но вряд ли остановят поток капиталов в такую многообещающую область, как нанобизнес.

Следует подчеркнуть, что доходы от инвестиций прямо пропорциональны качеству информации, которой Вы обладаете. В нанобизнесе только систематическое изучение всей мировой наноиндустрии в ее взаимосвязи и развитии мо-

жет быть основой принятия верных решений. Для этого надо уметь сопоставить множество аспектов проблемы – от фундаментальных научных основ до вопросов логистики. К сожалению, действующая сейчас система образования не в состоянии подготовить таких универсальных специалистов, поэтому научиться можно только самостоятельно.

Хотя нанотехнологии новы и революционны, нанобизнесу, как и любому другому, необходимо найти четкий путь к прибыльности. Можно сказать, что нужно создавать нанотехнологии, подходящие для бизнеса, а не строить бизнес, подходящий для нанотехнологий.

Литература:

1. Ратнер М., Ратнер Д. Нанотехнология. Простое объяснение очередной гениальной идеи. М.: Диалектика, 2005.
2. Cheetham A.K., Grubstein P.S.H. Materials Today. 2003. Vol. 6, №12 (suppl. 1). P. 16–19.